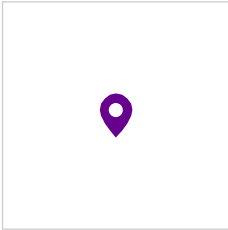


IDENTIDAD VISUAL

PROPUESTA DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y ESTRATEGIA VISUAL

El marcador (Geoposicionador)

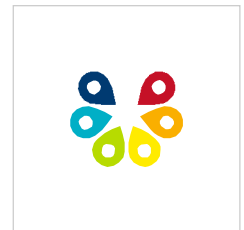


El elemento gráfico marcador, ya casi un clásico y utilizado en los principales mapas de geoposicionamiento, es la esencia constructiva de toda la imagen gráfica.

En color púrpura, en plena consonancia con la bandera de nuestra ciudad, se utilizará encabezando el edificio esquemático del Mercado de Abastos a modo de escudo lo que ayudará a situar nuestro mercado de abastos en el “mapa” del comercio electrónico en internet.

Los micrositos (Puestos electrónicos)

Seis marcadores más en el resto de colores del espectro (indicando con ello su diversidad) representan al conjunto de puestos-microsites que ofrecerán sus productos y servicios a través de la nueva plataforma de comercio digital. Juntos forman una roseta que posteriormente se dispondrá en el arco de entrada principal del esquema arquitectónico del edificio.



El Mercado (Plataforma de abastos)



La silueta optimizada del Mercado de Abastos, vista desde su visión frontal, servirá de marco y soporte del conjunto de puestos electrónicos que representan el total de comerciantes asociados bajo su figura. Figura que se representa con arcos abiertos y sin puertas cerradas, como dando a entender la apertura del antiguo mercado sin intermediarios a las nuevas tecnologías de comunicación y a las redes sociales.

Tu mercado online

El conjunto de elementos gráficos representa al Mercado de Abastos de Palencia en su totalidad, integrando los elementos-marcador ya descritos dentro de la arquitectura de servicios y productos ya existente, pero aportando color, diversidad y proyección en internet del conjunto de micrositos que a partir de este momento ofrecen sus productos y servicio a través de una plataforma electrónica y las redes sociales más populares.

Todo ello constituye el “imagotipo” que sobre la marca “www.mercadoabastospalencia.com” (previamente registrada) propone un mercado modernizado y al compás de las nuevas formas que la economía digital impone en la actualidad.

Abajo, a modo de “tagline”, el eslogan “Tu mercado online” define claramente la propuesta del Mercado de Abastos en su nueva aventura digital.

